



Пользовательское соглашение (публичная оферта).

Редакция от 21 сентября 2025 года

Первый брендинговый фестиваль «ОСНОВА», именуемый в дальнейшем «Организатор», с одной стороны, и любое физическое или юридическое лицо, именуемое в дальнейшем «Участник» с другой стороны, и называемые в дальнейшем «Стороны», заключили настоящее Соглашение о нижеследующем:

1. Предмет Соглашения.

1.1. Стороны признают юридическую силу факсимильных и сканированных копий договора.

1.2 Интернет-сайт <https://osnovafest.ru/> (далее – «Сайт») – это сайт Общества с ограниченной ответственностью «КРЕО-Адверт».

Реквизиты ООО «КРЕО-Адверт»: ИНН 7709857528, КПП 770901001, ОГРН: 1107746566190, юридический и почтовый адрес: 121309, Москва, ул. Барклая, д. 18/19, директор: Буньков Вадим Валентинович.

1.3. «Участник» — организация или физическое лицо обязуется принять оказанные услуги и оплатить их в соответствии с условиями настоящего Пользовательского соглашения.

1.4. Организатор обязуется оказать Участнику услуги Первого брендингового фестиваля «ОСНОВА» на условиях настоящего Соглашения, а Участник обязуется принять и оплатить оказанные Услуги.

1.5. В рамках настоящего Соглашения Организатор оказывает Участнику следующие услуги:

1.5.1. Предоставляет Участнику возможность подать работу или несколько работ на участие в конкурсной программе Первого брендингового фестиваля «ОСНОВА».

1.5.2. Организатор гарантирует оценку работ экспертным жюри.

1.5.3. В случае завоевания награды работой Участника, Организатор обязуется выдать Участнику призы, согласно занятым призовым местам.

1.6. Участник предоставляет в адрес Организатора конкурсные работы в соответствии с правилами и требованиями, изложенными в разделе «Правила и требования» на официальном сайте Первого брендингового фестиваля «ОСНОВА» (<https://osnovafest.ru/>).

1.7. Участник безвозмездно предоставляет Организатору бессрочное право на использование предоставленных работ следующим образом: экспонировать по своему усмотрению в рамках мероприятий Первого брендингового фестиваля «ОСНОВА», использовать представленные работы исключительно для нужд и в целях экспонирования данных работ на сайте Первого брендингового фестиваля «ОСНОВА», а также в СМИ, в сети Интернет, в каталогах работ и презентациях, имеющих целью рекламу и продвижение Первого брендингового фестиваля «ОСНОВА». При любом из указанных вариантов использования указание авторства работ является обязательным.

1.8. Участник несет полную ответственность за содержание и оформление работ, подаваемых на Первый брендинговый фестиваль «ОСНОВА». В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на предоставленные на конкурсы работы, Участник обязуется разрешать их самостоятельно, от своего имени и за свой счет.

1.9. Участник подтверждает, что в необходимой степени ознакомился, понял и принял все условия Правил проведения Первого брендингового фестиваля «ОСНОВА» и настоящего Пользовательского соглашения.

2. Стоимость услуг и порядок расчетов.

2.1. Стоимость услуг указывается в соответствующем разделе официального сайта Первого брендингового фестиваля «ОСНОВА» (<https://osnovafest.ru/>).

2.2. Стоимость услуг НДС не облагается (на основании ст. 145 НК РФ).

2.3. Участник обязуется произвести 100% предоплату по настоящему Пользовательскому соглашению (публичной оферте) в течение пяти банковских дней с момента формирования счёта на сайте Первого брендингового фестиваля «ОСНОВА» (<https://osnovafest.ru/>). Днем исполнения обязательств по платежам считается день их зачисления на счет Организатора в обслуживающем банке или платежной системе «Робокасса».

3. Порядок сдачи-приемки Услуг.

3.1. По окончании исполнения данного Пользовательского соглашения (публичной оферты) в случае безналичной оплаты услуг стороны подписывают Акт приемки оказанных услуг по Пользовательскому соглашению (публичной оферте). Датой исполнения обязательств по данному Пользовательскому соглашению (публичной оферте) считается день, следующий после оглашения победителей Первого брендингового фестиваля «ОСНОВА».

3.2. Если услуги оплачивались с помощью платежной системы «Робокасса», то Акт приемки оказанных услуг не подписывается.

4. Ответственность сторон.

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по настоящему Пользовательскому соглашению (публичной оферте) стороны несут ответственность, предусмотренную законодательством Российской Федерации.

5.2. Участник несет полную ответственность за соблюдение авторских прав на предоставленные конкурсные работы.

5.3. Организатор освобождается от любой ответственности за несоблюдение Участником авторских прав третьих лиц и не участвует в спорах, в том числе судебных, по этому вопросу.

5.4. При возникновении споров по настоящему Пользовательскому соглашению (публичной оферте) стороны примут все меры к их разрешению путем переговоров. При невозможности достижения договоренности, споры рассматриваются в установленном законодательством РФ порядке.

6. Возврат оплаты.

6.1. В случае отказа Участника от участия в конкурсной программе Первого брендингового фестиваля «ОСНОВА», участнику возвращается сумма оплаченных работ за вычетом неустойки в размере 20% от фактически оплаченной суммы в случае, если Участник оплачивал участие по безналичному расчету. Если оплата производилась с помощью платежной системы «Робокасса», то Организатор удерживает с участника неустойку 20% от фактически оплаченной суммы, а также размер комиссии «Робокасс». Оплата не возвращается при запросе Участника на возврат оплаченных средств менее чем за 30 дней до церемонии награждения победителей Первого брендингового фестиваля «ОСНОВА». При онлайн-оплате картой возврат возможен только на ту карту, с которой осуществлялась оплата.

7. Сбор и обработка персональных данных.

7.1. Для проведения Первого брендингового фестиваля «ОСНОВА» пользователь предоставляет персональные данные при регистрации на сайте Фестиваля.

7.2. Организатор не вправе передавать данные учетной записи, включая персональные данные, полученные при регистрации и личные сведения, любым третьим лицам без явно выраженного согласия раскрывающей Стороны. Исключение составляет публикация названия компании и/или фамилии и имени Участника в случаях, указанных в п.1.4.

7.3. Подробно о политике в отношении обработки персональных данных указано в отдельном документе «Политика в отношении обработки персональных данных», размещенном на официальном сайте Первого брендингового фестиваля «ОСНОВА» (<https://osnovafest.ru/>).

8. Форс-мажорные обстоятельства.

8.1. Стороны освобождаются от ответственности по настоящему Пользовательскому соглашению (публичной оферте) частично или полностью в случае наступления обстоятельств непреодолимой силы, являющихся таковыми в соответствии со статьей 401 Гражданского кодекса РФ.

8.2. Сторона, ссылающаяся на обстоятельства непреодолимой силы, должна немедленно после возникновения таких обстоятельств известить в другую Сторону об их начале, указав характер обстоятельств, предполагаемую продолжительность их действия и степень, в которой они помешали выполнению такой Стороной обязательств по настоящему Пользовательскому соглашению (публичной оферте).

9. Срок действия Пользовательского соглашения (публичной оферты).

9.1. Настоящее Пользовательское соглашение (публичная оферта) вступает в силу с момента завершения Участником процедуры регистрации на сайте Первого брендингового фестиваля «ОСНОВА» (<https://osnovafest.ru/>) и акцепта Правил проведения Фестиваля, и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

9.2. Настоящее Пользовательское соглашение (публичная оферта) может быть расторгнуто в случаях, установленных законодательством Российской Федерации.

10. Реквизиты организатора

Юридическим лицом Организатора Первого брендингового фестиваля «ОСНОВА» является Общество с Ограниченной Ответственностью «КРЕО-Адверт».

Реквизиты ООО «КРЕО-Адверт»:

- ИНН 7709857528
- КПП 770901001
- ОГРН: 1107746566190
- Юридический и почтовый адрес: 121309, Москва, ул. Барклая, д. 18/19
- Директор: Буньков Вадим Валентинович.



Директор ООО «КРЕО-Адверт»

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized loops and a long horizontal stroke.

Буньков В.В.

